



SEYAHAT ACENTALARININ SEKTÖR SORUNLARINI BELİRLEME ÇALIŞTAYI

29 MAYIS 2013
ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI_Antalya

Reşat GÜNEY Yönetim Danışmanı
Melih FALAY
Ali BUDAK



Etiler Mahallesi Evliya Çelebi Cad. No:3 Kat:2 Ofis:17 Murat paşa/Antalya
Telefon 0 242 312 8846-47 Faks:0 242 322 8846
www.omcturkiye.com

KONU BAŞLIKLARI

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ.....	3
TÜRKİYE'DEKİ TURİZM SEYAHAT ACENTALARI.....	3
BATI AKDENİZ'DEKİ TURİZM SEYAHAT ACENTALARI.....	3
ANTALYA'DAKİ TURİZM SEYAHAT ACENTALARI	4
BURDUR'DAKİ TURİZM SEYAHAT ACENTALARI.....	4
ISPARTA'DAKİ TURİZM SEYAHAT ACENTALARI.....	4
YÖNETİCİ ÖZET.....	5
ORTAKLAŞTIRILMIŞ SORUNLAR.....	6-7-8-9-10
BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMLARI.....	11-12-13-14
KATILIMCILAR.....	15

*Türk Dil Kurumunda “ acente “ olarak belirtilmesine karşın TURSAB web sayfasında ve ilgili yasada “acenta “ olarak kullanılması sebebi ile raporda “acenta” kelimesi kullanılmıştır.

“Bir kuruluşa bağlı olmaksızın sözleşmeye dayanarak belirli bir yer ve bölge içinde sürekli olarak ticarethane veya işletmeyi ilgilendiren işlerde aracılık eden, bunları o işletme adına yapan kimse.”

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

ÜLKEMİZDE VE BÖLGEMİZDE SEYAHAT ACENTALARI DAĞILIMI

Seyahat acentaları; kâr amacı ile turistlere turizm ile ilgili bilgiler vermeye, paket turları ve turları oluşturmaya, turizm amaçlı konaklama, ulaştırma, gezi, spor ve eğlence hizmetlerini görmeye yetkili olan, oluşturduğu ürünü kendi veya diğer seyahat acentaları vasıtası ile pazarlayabilen ticarî kuruluşlardır.

A grubu; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı, incoming, outgoing yapabilme yetkisine sahip, tüm yurtda gezi tertip etme, tur satma, sattırma, tüm ulaşım araçları biletlerini satma yetkisi olan seyahat acentası gurubudur.

B grubu; uluslararası kara, deniz ve hava ulaştırma araçları ile A grubu seyahat acentalarının düzenleyecekleri turların biletlerini satarlar

C grubu; yalnız Türk vatandaşları için yurt içi turlar düzenlerler.

Türkiye'de TURSAB' a bağlı yasal yollarla çalışan toplam **7138** seyahat acentası bulunmaktadır.

Türkiye'deki Turizm Seyahat Acentaları

Türkiye'de faaliyetlerini aktif olarak sürdüren **A grubu** seyahat acentası sayısı **6883** adettir, toplam seyahat acentaları içindeki oranı ise **%96,5** ile ilk sıradadır.

B grubu seyahat acentası sayısı **88** adettir, Türkiye'deki seyahat acentaları içindeki oranı **% 1,2**'dir. **167** adedi **C grubu** seyahat acentası bulunmaktadır, bütünün içindeki oranı ise **%2,3**'tür

Batı Akdeniz'deki Turizm Seyahat Acentaları

Batı Akdeniz'de **1154** adet seyahat acentası faaliyet göstermektedir.

Batı Akdeniz'de faaliyet sürdüren **A grubu** seyahat acentası sayısı **1141** adettir, Türkiye'deki toplam seyahat acentaları içindeki oranı ise **%16**'dir. Batı Akdeniz'de faaliyet gösteren seyahat acentaları içinde **A grubu** seyahat acentası oranı **%98,8**'dir.

Batı Akdeniz bölgesinde **4** adet **B grubu** seyahat acentası bulunmaktadır. Bölgedeki **1154** seyahat acentasından **9'u C grubu** seyahat acentasıdır.

Bölgedeki **1154** seyahat acentasından; **1131**'i Antalya'da, **5**'i Burdur'da, **17**'si Isparta'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Antalya'daki Turizm Seyahat Acentaları

Antalya'da faaliyetlerini sürdüren seyahat acentası sayısı **1131**'dir. Ülkedeki seyahat acentalarının **%16'sı** Antalya'da faaliyetlerini göstermektedir.

Batı Akdeniz'deki seyahat acentalarının **%98'i** Antalya'da faaliyet göstermektedir.

Antalya'da faaliyet gösteren **1131** seyahat acentasının **1120** adedi **A grubu** seyahat acentasıdır. Antalya'daki seyahat acentalarının **%99'u A grubu** seyahat acentasıdır.

Antalya'da **3** adet **B grubu** seyahat acentası bulunmaktadır. **Antalya**'daki seyahat acentalarının **8'i C grubu** seyahat acentasıdır.

Burdur'daki Turizm Seyahat Acentaları

Burdur'da faaliyetini sürdüren **5** seyahat acentası bulunmaktadır. Bu 5 seyahat acentası de **A grubu** seyahat acentasıdır.

B ve C gruplarına ait hiçbir seyahat acentası **yoktur**.

Isparta'daki Turizm Seyahat Acentaları

Isparta'da faaliyet gösteren **17** seyahat acentasının **16'sı A grubu** seyahat acentasıdır. **B grubu** seyahat acentası sayısı **1**'dir.

C grubu seyahat acentası ise hiç **yoktur**.

*Veriler TURSAB resmi web sayfasından alınmıştır.

YÖNETİCİ ÖZETİ

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ ve AKIŞI

Rapor üç ana bölümden oluşmaktadır: yukarıda belirtilen ülkemizde ve bölgemizde seyahat acentaları dağılımının bulunduğu sektöre bakış ardından da Yönetici Özeti ve Çalıştay notlarından oluşmaktadır.

Yönetici Özeti;

Bu rapor 29 Mayıs 2013 tarihlerinde, Seyahat Acentaları Yöneticileri Derneği ve ATSO işbirliğiyle seyahat acentaları sektörünün geleceğini tasarlamak ve mevcut sorunlarını belirlemek amacıyla düzenlenmiş olan SAYD- Seyahat Acentalarının Sektör Sorunlarını Belirleme Toplantısı tutanağını içermektedir. Toplantıya ATSO Yönetim Kurulu üyesi Sn Yusuf Hacısüleyman, ATSO 45.Grup Meslek Komitesi Başkanı Sn Mehmet Gem ve SAYD Başkanı Sn Ferit TURGUT ve ilgili kurumların üyeleri katılmıştır.

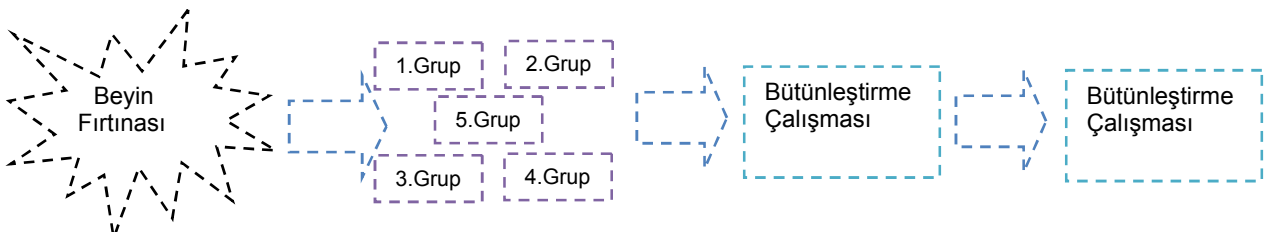
Çalışmamız,

- Ön hazırlık,
- Sektör sorunlarını belirleme toplantısının uygulanması ile sonuçların derlenmesi,
- Raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşmaktadır.

Hazırlık aşamasında SAYD Yönetim Kurulu Başkanı ile görüşmeler yapılmış, ortak sektör sorunları toplantısının katılımcı profili belirlenmiş ve toplantıda tartışılan Ortaklaşa rekabet sektör sorunları toplantısının çalışma yapısı hazırlanmıştır.

Ortaklaşa rekabet sektör sorunları toplantısı akışı içerisinde aşağıdaki adımlar gerçekleştirilmiştir:

- Mevcut süreçte sektörün sorunlarının dile getirildiği bir beyin fırtınası seansı ile başlayan toplantı, Seyahat acentalarının en fazla etkilenip değiştirebilecek akımların belirlendiği "gelecek akımları" grup çalışması ile devam etmiştir. Grup çalışmalarından sonra grupların öne çıkardığı akımlar ortaklaştırılmış ve ortaya çıkan "ortak sorunlar" katılımcılarla değerlendirilmiştir.
- Katılımcılar, beyin fırtınası sonucu elde edilen sorunlar ve çözüm önerilerinin muhataplarını da belirleyerek ilgili başlıklarda bir başka ortak akıl toplantısı ile konunun muhatapları ile çözüm önerilerinin birlikte belirlenmesi kararına varmıştır



ORTAKLAŞTIRILMIŞ SORUNLAR

29 MAYIS 2013 Günü yapılan toplantı sonucu oluşan fikirler ve sorunlar genel itibari ile aşağıda toplu halde sunulmuştur.

1. Pazarlama stratejileri, fiyat gibi etik değerlerin göz ardı edilmesi, haksız rekabet pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi sorunu.
2. Otobüs firmalarının bilet kesmesi sorunu.
3. Bankaların puan ile bilet kesmesi sorunu.
4. Okul gezilerinin yürüttüğü kaçak faaliyetler sorunları.
5. Havayolu şirketlerinin servis bedeli almadan bilet kesmesi sorunu.
6. Pahalı yakıt sorunu.
7. Ücretsiz transfer sorunu.
8. Ören yerleri ücretlerinin fiyat tutarsızlığı sorunu.
9. Denetimlerin standartlaşması gerekmektedir (otobüslerin tartılması sorunu)
- 10.Şehirde hijyen sorunu var.
- 11.Sokak acentaları sorunu.
- 12.Tursab'ın sektörle sorun çözmesinde iş birliği yapması gerekmektedir.
- 13.Sektör gerçeklerini yansıtan sağlık turizmi ile ilgili bir kanuna ihtiyaç var
- 14.İlgili kanunda sağlık turizminin eklenmesi mevcut kanunla uyumu
- 15.Yasanın yaptırım eksikliği sorunu
- 16.Diğer meslek gruplarına ait yasaların 1618'e uyumlu olması
- 17.Nadir dillerde rehber yok
- 18.Tanıtım amaçlı devlet destekleri alınamıyor
- 19.Bilgisayar alt yapısının yeterli olması için devlet desteğine ihtiyaç var.
- 20.Tursab ve rehber örgütlerinin bir araya gelmesi ve rehberlik meslek yasanın ön yargısız olarak düzenlenmesi gerekir.

21. Turizm mahkemelerine ihtiyaç duymaktayız.
22. Acentaların binek araçlarla turist taşıyamaması (logo yapıştırılmıyor)
23. Yetkisiz kişilerin binek araçlarla yolcu taşınması (A1, D2 yetki belgeleri)
24. Yeni alkol yasası imaj konusu sorunu.
25. Otellerin, taşımacıların ve rehberlerin kaçak tur yapması sorunu.
26. Seyahat acentası açabilme yetkisinin tanımlanması
27. Bireysel acentacılık faaliyetlerin yapılması ve bunların kontrolsüzlüğü
28. Turizm müdürlüğünün sezon boyunca 24 saat hizmet vermesi gerekiyor.
29. Seyahat acentalarıyla, otellerin fiyat politikası konusunda eşgüdümlü çalışması gerekmektedir.
30. Otellerin değişik pazarlar için değişik fiyatlar vermesi yurt dışından satış yapan firmalara tek fiyat vermesi sorunu
31. Otellerin aynı pazarlar için değişik fiyatlar vermesi sorunu
32. Rusça bilen Türk personel bulunmuyor. Bu durumun işletmelere maliyet olarak yansması sorunu.
33. İlgili kurumların yabancı dil konusunda eğitim verilmesi gerekmektedir.
34. Çalışma izinlerinde kolaylık gerekmektedir.
35. Tur operatörü vizesi konusunda kolaylık gerekmektedir.
36. EXPO 2016 için Antalya'daki acentaların güç birliği oluşturması gerekmektedir.
37. Uluslararası bankacılık anlaşması
38. Acentaların hizmet denetim eksikliği sorunu.
39. Fuar tanıtım malzemelerinin gümrüklerden geçme sıkıntısı.
40. Hanutculuk faaliyetlerinin önlenmesi.
41. Diyanetin hac turları düzenlemesi sorunu.
42. Sigortanın (iflas) mecbur hale getirilmesi (hayat sigortası)
43. Turizm öğrencilerine sorunlar hakkında bilgi verilmesi.
44. Otel konaklamalardaki erken rezervasyon aksiyonlarının haksız rekabete sebebiyet vermesi.
45. Turizm piyasası düzenleme ve denetleme kurulu kurulması gerekmektedir.

46. Otelin içindeki shopping noktaları sorunları.
47. Genel tatil günlerinin ülke bazında aynı zaman diliminde gerçekleşmesi sorunu.
48. Seyahat acentalarının kuruluş yönetmeliğinde revizyon sorunu.
49. Şehre ait kongre merkezinin olmaması sorunu.
50. Şehre ait spor kompleksinin olmaması sorunu.
51. Havalimanı ve ören yeri park ücretleri sorunu.
52. Ören yerlerinin temizlik sorunu.
53. Tur güzergâhlarında park sorunu.
54. Servis bedelleri konusunda mevcut standartların yeterli olmaması sorunu.
55. Tursab logosunun hizmet sunan acentaların web sayfalarında olmaması sorunu.
56. Büyük tur operatörlerinin yeni kurulan veya büyümeye çalışan şirketlere haksız rekabet oluşturarak engellemesi.
57. Engelli turistin taşınması.

ORTAKLAŞTIRILMIŞ SORUNLAR

Katılımcıların gruplara ayrılması daha önceden belirlemiş oldukları sorunları öncelik sıralarına göre sıralamasıyla ve sektörün yoğunlukla karşılaştığı sorunların Pareto Analizi yapılarak belirlenmesi sonucunda ortaya çıkan ağırlıklı sorunlara bu bölümde ulaşabilirsiniz;

1. 1618 sayılı kanunu, sektör gerçeklerini yansıtan tüm turizm dallarının tanımının da bulunduğu, seyahat acentası açabilme yetkisini yeniden tanımlayan, seyahat acentalarının tamamını ilgilendiren, kuruluş ve işletmeciliği ile ilgili yönetmeliği de içeren kayıt dışı faaliyetleri caydırıcı yaptırım gücü olan bir kanun haline getirmek.

2. Ulusal ve bölgesel bağımsız turizm piyasası düzenleme ve denetleme kurulu kurulması gerekmektedir.

Sektörü temsil eden (havayolu, otel, taşımacı, rehber, seyahat acentaları, shopping mağazaları) firmaların, haksız rekabeti oluşturan pazarlama stratejileri ve faaliyetlerinin etik değerlere (standart fiyat uygulaması, acentaların ticari menfaatlerini koruyan) uygun hale getirilmesi gerekmektedir.

3. Sokak acentaları(kaçak tur faaliyetleri), incoming faaliyeti yapan acentaların ülkemize getirdikleri misafirlere düşük fiyat ve standartların altında sundukları hizmetlerle haksız rekabet oluşturmaları.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığında işletme belgesine sahip olmaksızın birtakım seyahat acentacılığı faaliyetlerinde bulunan şahıs ya da işletmecilerin var olması. (kamu, kurum, kuruluş, dernekler ve belediyeler).

4. TURSAB'ın sektörle sorun çözmesinde iş birliği yapması gerekmektedir.

5. TURSAB ve rehber örgütlerinin bir araya gelmesi ve rehberlik meslek yasasının ön yargısız olarak düzenlenmesi gerekmektedir.

6. Acentaların binek araçlarla turist taşıyamaması sorunu (logo yapıştırılmıyor) vardır.

7. Yabancı personelin çalışma izinlerinde, tur operatörü temsilcilerinin ikamet ve çalışma müsaadelerinde kolaylık gerekmektedir. Uygulanan prosedürlerin uygulanabilir ve pratik olması gerekmektedir;

- Yabancı personel oranının yükseltilmesi
- Bürokratik işlerin hızlandırılması

8. Genel tatil günlerinin ülke bazında aynı zaman diliminde gerçekleşmesi sorunu.

9. Havalimanı, tur güzergâhları ve ören yerlerindeki park ve yüksek ücret sorunu vardır.

10. Ticaret ve asliye hukuk mahkemelerinde turizm sektörüyle ilgili ihtisas alanının oluşturulması gerekmektedir.

11. Bankalar puan ile bilet kesmektedir.

12. Şehre ait bir kongre merkezi yok ve turizme yönelik çok amaçlı spor kompleksinin olmaması bir sorundur.

13. Turizm il müdürlüklerinin ve TURSAB'ın yıl boyunca 7/24 denetim yapması, kontrol etmesi ve hizmet vermesi gerekiyor.

14. Otellerin değişik pazarlar için değişik fiyatlar vermesi, aynı pazarda da değişik fiyatlar uygulaması, yurt dışından satış yapan firmalara tek fiyat vermesi ve seyahat acentalarıyla, otellerin fiyat politikası konusunda eşgüdümlü çalışmaması sorunu.

15. Sektörün gelişebilmesi adına yakıtlarda sektöre özgün teşvik uygulamalarının olmaması sorunu.

BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI

Katılımcıların “ortak sorunlar” olarak nitelendirdikleri sorunların kategorileştirilmiş ve çözüm mercilerinin bulunduğu bölümü içermektedir;

DEVLET VE YASAL GELİŞMELER

1. İlgili sorunun muhatapları;

Turizm seyahat acentaları,
TURSAB,
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

1618 sayılı kanunu, sektör gerçeklerini yansıtan tüm turizm dallarının tanımının da bulunduğu, seyahat acentası açabilme yetkisini yeniden tanımlayan, seyahat acentalarının tamamını ilgilendiren, kuruluş ve işletmeciliği ile ilgili yönetmeliği de içeren kayıt dışı faaliyetleri caydırıcı yaptırım gücü olan bir kanun haline getirmek.

2. İlgili sorunun muhatapları;

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı,
T.C. Dışişleri Bakanlığı,
T.C. İçişleri Bakanlığı,
Emniyet Genel Müdürlüğü

Yabancı personelin çalışma izinlerinde, tur operatörü temsilcilerinin ikamet ve çalışma müsaadelerinde kolaylık gerekmektedir. Uygulanan prosedürlerin uygulanabilir ve pratik olması gerekmektedir;

- Yabancı personel oranının yükseltilmesi
- Bürokratik işlerin hızlandırılması

3. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
TURSAB,
T.C. Maliye Bakanlığı,
Antalya Valiliği

Turizm il müdürlüklerinin ve TURSAB'ın yıl boyunca 7/24 denetim yapması, kontrol etmesi ve hizmet vermesi gerekiyor.

4. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Maliye Bakanlığı,
T.C. Ekonomi Bakanlığı
T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

Sektörün gelişebilmesi adına yakıtlarda sektöre özgün teşvik uygulamalarının olmaması sorunu.

SEKTÖR FARKINDALIĞI

5. İlgili sorunun muhatapları

TURSAB

TURSAB'ın sektörle sorun çözmesinde iş birliği yapması gerekmektedir.

6. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
Rehber Odaları,
TURSAB

TURSAB ve rehber örgütlerinin bir araya gelmesi ve rehberlik meslek yasasının ön yargısız olarak düzenlenmesi gerekmektedir.

7. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı,
T.C. Ekonomi Bakanlığı

Genel tatil günlerinin ülke bazında aynı zaman diliminde gerçekleşmesi sorunu.

8. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Adalet Bakanlığı,
Hakimler ve Savcılar Yüksek Kurulu,
Türkiye Barolar Birliği,
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
TURSAB

Ticaret ve asliye hukuk mahkemelerinde turizm sektörüyle ilgili ihtisas alanının oluşturulması gerekmektedir.

9. İlgili sorunun muhatapları

Yerel Yönetimler (Valilik, Belediye),

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı,
T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı

Şehre ait bir kongre merkezi yok ve turizme yönelik çok amaçlı spor kompleksinin olmaması bir sorundur.

OPERASYONEL SORUNLAR

10. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı/ Hava limanı İşletmeleri,
T.C. Maliye Bakanlığı / Antalya Defterdarlık ,
Belediyeler ve İl Özel İdareler

Havalimanı, tur güzergâhları ve ören yerlerindeki park ve yüksek ücret sorunu vardır.

11.İlgili sorunun muhatapları

T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı,
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
TURSAB

Acentaların binek araçlarla turist taşıyamaması sorunu (logo yapıştırılmıyor) vardır.

HAKSIZ REKABET YARATAN UNSURLAR VE İHLAL EDİLEN YASALAR

12.İlgili sorunun muhatapları

T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı,
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
Otelciler Birlikleri,
Rehber Odaları,
Seyahat Acentaları Firmaları,
TURSAB,
T.C. Maliye Bakanlığı,
Shopping Mağazaları

Ulusal ve bölgesel bağımsız turizm piyasası düzenleme ve denetleme kurulu kurulması gerekmektedir.

Sektörü temsil eden (havayolu, otel, taşımacı, rehber, seyahat acentaları, shopping mağazaları) firmaların, haksız rekabeti oluşturan pazarlama stratejileri ve faaliyetlerinin etik değerlere (standart fiyat uygulaması, acentaların ticari menfaatlerini koruyan) uygun hale getirilmesi gerekmektedir.

13. İlgili sorunun muhatapları

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
Otelciler Birliği,
T.C. Maliye Bakanlığı

Otellerin değişik pazarlar için değişik fiyatlar vermesi, aynı pazarda da değişik fiyatlar uygulaması, yurt dışından satış yapan firmalara tek fiyat vermesi ve seyahat acentalarıyla, otellerin fiyat politikası konusunda eşgüdümlü çalışmaması sorunu.

14.İlgili sorunun muhatapları

T.C Maliye Bakanlığı(il daire başkanlığı),
Valilik ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü,
T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı,
T.C. Başbakanlık Diyanet İşleri Başkanlığı,
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı,
Bölgesel Yürütme Kurulları (TURSAB)

Sokak acentaları(kaçak tur faaliyetleri), incoming faaliyeti yapan acentaların ülkemize getirdikleri misafirlere düşük fiyat ve standartların altında sundukları hizmetlerle haksız rekabet oluşturmaları.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığında işletme belgesine sahip olmaksızın birtakım seyahat acentacılığı faaliyetlerinde bulunan şahıs ya da işletmecilerin var olması. (kamu, kurum, kuruluş, dernekler ve belediyeler).

15. İlgili sorunun muhatapları

BDDK,
T.C. Maliye Bakanlığı,
T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı
TURSAB

Bankalar puan ile bilet kesmektedir.

TOPLANTIYA KATILAN KURUMLAR VE KATILIMCILAR

ANTALYA KONGRE BÜRO	A.SİNAN İNAN
PORT VOYAGE TRAVEL	AHMET ÖZHAN ÖZDAMAR
AGNE TOUR	ALİ KAYA
ANTALYA TANITIM A.Ş.	ATAKAN BOZOĞLAN
TODAY TRAVEL	BEKİR YILDIRIM
ATSO	EDA DAŞKAYA
ESA YAZILIM	EMEL ALPARSLAN
LİSANS TUR	ERDAL ÖZKAN
KARMİ TOUR	FİLİZ KOÇER
HİT TRAVEL	HANNEN AKKUYU
MİRAMİS TURİZM	İŞİL KULUY TETİK
EKSPRES TURİZM	KAYHAN ÖNDEMİR
LMFC TURİZM	MEHMET GEM
DOMİNO TURİZM	ÖMÜR ÖZDEMİR
ESA YAZILIM	SEZER ARAÇ
DOMİNO TURİZM	TUNA BAŞ
TUYED	ZAFER CENGİZ
FİDES TRAVEL	YASEMİN DEMİRTAŞ
TFT TRAVEL	ALİ KODAT
MASLAK TRAVEL	TANER DENİZ
NİOBEL TRAVEL	DUDU ŞAHİN
NİOBEL TRAVEL	NEZİHİ TEMEL ALBAYRAK

JARO TURİZM	A.HİKMET ŞANLITÜRK
BAKA	ALAATTİN ÖZYÜREK
XNEIA TRAVEL	CENGİZ YILMAZ
SAYD	ERKUT ÖZEN
KESİT TRAVEL	FERİT TURGUT
BOZABALI TURİZM SAĞLIK A.Ş.	HALİT BOZABALI
PIXEL TUR	HAMİT KUK
MEETING POINT TURKEY	MEHMET ÖZSEREN
NBK TOURISTIC	MESUT GÜVENÇ
TERMESOS TURİZM	METİN ÖLÇER
SAYD	OSMAN ÖZBULDU
İATİ	RAFİ RAFİOĞLU
NBK TOURISTIC	RECEP YAVUZ
DSC MANAGEMENT	SEFA ALTINAY
AQUASUN TRAVEL	SERDAR AKAYDIN
PREMIUM TRAVEL	SERKAN SARILAR
BAKA	SEYİTCAN ALTINKAYNAK
NOVUM TRAVEL	SITKI MATAR
SAYD	GAMZE İNCİOĞLU
MEETING POINT TURKEY	ONUR ÖZER
NEVA TRAVEL	NEZİH HACIALIOĞLU